

■ 経営者の考えるオフィス投資の重点評価項目を探る 特性要因図

JOIFA 顧客政策委員会WG

【B】コスト削減力を高める

人件費・教育訓練費の効率的活用

経営コストの低減

生産管理・販売管理力の強化

研究開発力の強化

人材戦略・ビジョン

オープンイノベーションへの挑戦

評価制度の精度UP

能力とスキルの向上

【C】人材育成力を高める

【A】経営企画力を高める

経営戦略の質を高める

企画・開発力を高める

営業・サービス戦略を強化する

総務・財務戦略を強化する

ハードウェア装備の先端化

インフラストラクチャーの整備

専門管理職の育成

ソフトウェア装備の先端化

【D】ICTを強化する

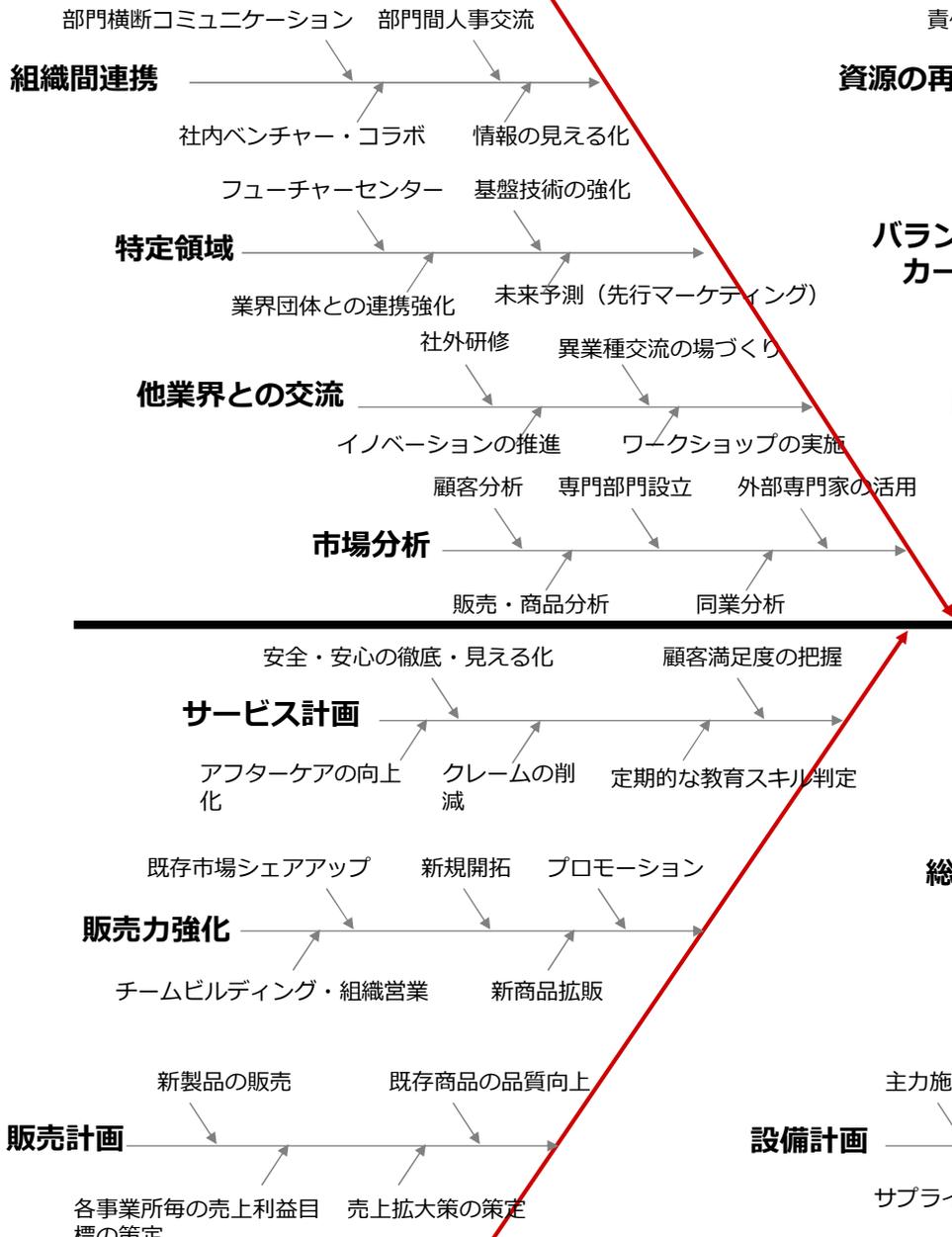
● 手段解明型 特性要因図

■ 一般的には『原因解明型』の特性要因図が主であるが、今回は『手段解明型』で表記。

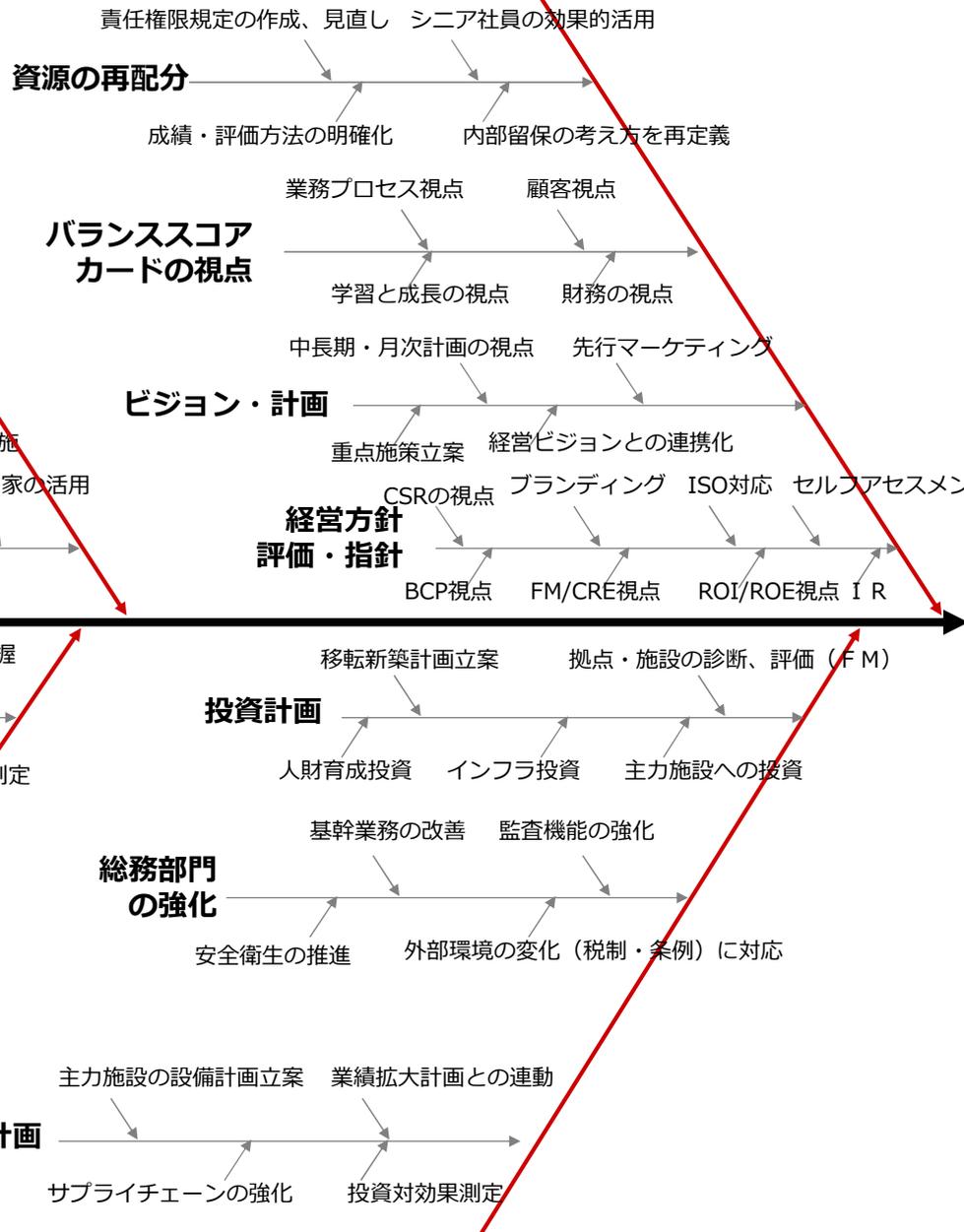
イノベーションの推進、経営者のビジョン実現

● 企画・開発力を高める

● 経営戦略の質を高める



● 営業・サービス戦略を強化する



● 総務・財務戦略を強化する

【A】
経営企画力を高める

● 経営コストの低減

● 人件費・教育訓練費の効率的活用

【B】
コスト削減力を
高める

● 生産管理・販売管理力の強化

● 研究開発力の強化

